



Unidad de Planificación y Desarrollo

## PLAN DE ESTUDIOS

CARRERA		MERCADOTECNIA PUBLICIDAD	CODIGO	PLAN	SEDE BARQUISIMETO Vigencia: 2015-02
MENCION			14	98	
Semestre	Código	Unidad curricular	Horas Clase	Prelación	Unidades de crédito
I	002-1	Lenguaje instrumental y comunicación	3	-	3
	005-1	Matemática	4	-	4
	007-1	Educación física y deportes	2	-	1
	045-1	Contabilidad I	5	-	5
	161-1	Técnicas de estudio e investigación	3	-	3
	244-1	Introducción a la informática	4	-	3
		<b>TOTAL</b>			<b>19</b>
II	010-2	Estadística	3	005-1	3
	042-2	Inglés I	2	-	2
	046-2	Administración	3	-	3
	097-2	Educación ambiental	2	-	2
	192-2	Redacción comercial	3	-	3
	193-2	Introducción a la publicidad	3	-	3
194-2	Introducción a la mercadotecnia	4	-	4	
		<b>TOTAL</b>			<b>20</b>
III	003-3	Problemática del desarrollo social y económico	3	-	3
	044-3	Economía general	2	-	2
	047-3	Inglés II	2	042-2	2
	048-3	Matemática financiera	3	005-1	3
	195-3	Corrientes teóricas de la información y comunicación	3	-	3
	196-3	Nuevas tecnologías de la información: teoría y utilización	3	244-1	3
197-3	Análisis de mercado	4	194-2	4	
		<b>TOTAL</b>			<b>20</b>
IV	199-4	Aspectos legales del mercadeo	2	-	2
	200-4	Economía de mercado	3	044-3	3
	201-4	Psicología social	3	-	3
	202-4	Mercadotecnia I	4	194-2	4
	204-4	Diseño gráfico publicitario	4	193-2	3
	205-4	Análisis sociosemiótico de mensajes publicitarios	3	002-1	3
275-4	Investigación de mercado	3	197-3	3	
		<b>TOTAL</b>			<b>21</b>
V	009-5	Metodología de la Investigación	2	*	2
	206-5	Mercadotecnia II	4	202-4	4
	207-5	Diseño de anuncios y campañas publicitarias	4	196-3 /	3
	208-5	Ética publicitaria	2	-	2
	209-5	Evaluación de campañas publicitarias	3	197-3 /	2
	210-5	Organización del mercado en Venezuela	3	197-3	2
	211-5	Diseño publicitario computarizado	4	196-3 /	3
216-5	Problemática de la comercialización de productos	3	202-4	3	
		<b>TOTAL</b>			<b>21</b>
VI	132-6	Pasantías profesionales	-	*	-
	269-6	Trabajo especial de Grado	-	*	-
SC	802	Servicio Comunitario	-	**	-
		<b>TOTAL GENERAL</b>			<b>101</b>

\* Haber aprobado todas las unidades curriculares de semestres anteriores

\*\* Haber Aprobado al menos 57 unidades de crédito

18/11/2014. Luz