



Unidad de Planificación y Desarrollo

PLAN DE ESTUDIOS

CARRERA		MERCADOTECNIA INVESTIGACIÓN DE MERCADO	CODIGO	PLAN	SEDE BARQUISIMETO
MENCION			15	98	Vigencia: 2009-04
Semestre	Código	Unidad curricular	Horas Clase	Prelación	Unidades de crédito
I	002-1	Lenguaje instrumental y comunicación	3	-	3
	005-1	Matemática	4	-	4
	007-1	Educación física y deportes	2	-	1
	045-1	Contabilidad I.	5	-	5
	161-1	Técnicas de estudio e investigación	3	-	3
	244-1	Introducción a la informática	4	-	3
		TOTAL			19
II	010-2	Estadística	3	005-1	3
	042-2	Inglés I	2	-	2
	046-2	Administración	3	-	3
	052-2	Contabilidad II	5	045-1	4
	097-2	Educación ambiental	2	-	2
	192-2	Redacción comercial	3	-	3
194-2	Introducción a la mercadotecnia	4	-	4	
		TOTAL			21
III	003-3	Problemática del desarrollo social y económico	3	-	3
	044-3	Economía general	2	-	2
	047-3	Inglés II	2	042-2	2
	048-3	Matemática financiera	3	005-1	3
	196-3	Nuevas tecnologías de la información: teoría y utilización	3	244-1	3
	197-3	Análisis de mercado	4	194-2	4
276-3	Contabilidad de costos	4	052-2	3	
		TOTAL			20
IV	079-4	Normalización y control de calidad	3	-	3
	199-4	Aspectos legales del mercadeo	2	-	2
	200-4	Economía de mercado	3	044-3	3
	201-4	Psicología social	3	-	3
	202-4	Mercadotecnia I	4	194-2	4
	203-4	Investigación de mercado I	3	197-3	3
215-4	Estadística aplicada	3	010-2	3	
		TOTAL			21
V	009-5	Metodología de la investigación	2	*	2
	198-5	Innovación tecnológica y productividad	3	-	2
	206-5	Mercadotecnia II	4	202-4	4
	210-5	Organización del mercado en Venezuela	3	197-4	2
	213-5	Investigación de mercado II	3	203-4 / 215-	3
	214-5	Análisis territorial del mercado	2	200-4	2
	217-5	Producción, distribución y comercialización	3	-	3
267-5	Fundamentos de presupuesto	4	052-2	3	
		TOTAL			21
VI	132-6	Pasantías profesionales	-	*	-
	269-6	Trabajo especial de grado	-	*	-
SC	800	Servicio Comunitario III	-	**	-
TOTAL GENERAL					102

* Haber aprobado todas las unidades curriculares de semestres anteriores

** Haber aprobado al menos 57 unidades de crédito

19/05/2014